

<b><i>Les besoins programme</i></b>	<b><i>Description</i></b>
Prise en charge du volet communication de nos projets/événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils pour la promotion externe (avant les projets)</li> <li>• Présence pendant l'événement et soutien relativement aux invités et aux médias (pendant l'événement)</li> <li>• Outils pour le rayonnement interne et externe (après le projet)</li> </ul>
Prise en charge de la promotion d'un programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de l'image aux portes ouvertes</li> <li>• Développement d'une vision complémentaire à un programme sur la valeur ajoutée du Cégep de Sherbrooke (installations sportives, campus, milieu de vie, vie étudiante, etc.)</li> <li>• Publicité</li> <li>• Réalisation d'événements promotionnels (ex : visites dans les écoles secondaires, participation à des événements externes, etc.) en concertation avec les coordinations de programme.</li> </ul>
Rayonnement interne d'un programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur des projets qui se démarquent</li> <li>• Mise en valeur des étudiants qui se démarquent</li> <li>• Diffusion des événements</li> <li>• Gestion des demandes de bénévolat pour les étudiants d'un programme</li> </ul>
Rayonnement externe d'un programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur des projets qui se démarquent</li> <li>• Établir des liens pour les projets admissibles à certains concours</li> </ul>
Sentiment d'appartenance et fierté d'être aux études	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagnes positives pour le développement de la fierté des étudiants et du corps professoral envers l'institution et les études collégiales</li> </ul>